

投稿年月日	令和元年 5 月 20 日	投稿者	市外在住 男性
ご意見・ご提案 内 容	<p>【素麺ブランドについて】</p> <p>「島原手延べそうめん」の認証制度を作り、ブランド化に取り組んでおられるが、現在スーパーなどの PB 商品として「島原手延べそうめん」と記載されたものが販売され、揖保乃糸などの半値程度で売られているが、これではブランド価値を毀損しているのではないかと。首都圏では認知度がまだ低いからか、これら PB 商品のみが店頭に並んでいることが見られる。</p> <p>これではいつまでたっても価格の向上は見込めないと思う。認証制度を設けるのは結構だが、バラバラの組合や商標はまだまとまっていないのでしょうか。例えば「島原そうめん」などとして別途一般向けブランドを作り、使ってもらうようにはできないのか？</p> <p>PR や販路拡大ももちろんだが、儲かる産業としての取り組みを教えてください。</p>		
回 答	<p>この度はご提案いただき、ありがとうございます。</p> <p>現在、南島原市では、島原手延そうめん認証制度により認定された素麺に対して認証マークの貼ってある商品を「島原手延そうめん」として、市が重点的にPRする取り組みを行っております。これまでは、「島原手延そうめん」という名称のみのPRであったため、付加価値を高める効果が得られにくい状況でした。そのため、今年度は首都圏を中心にCM放映、PRイベント等を積極的に実施し、消費者に対する認知度を向上させ、併せて付加価値の向上と生産者の所得向上に努めてまいります。</p>		
担当課	商工振興課		