

島原市議会臨時会

《前年度の9月補正後の総額と比べると54億1,287万3千円の増》

第7号補正予算は、新型コロナウイルス感染症対策に関する、市独自の支援策として、消費喚起事業、観光客誘致に要する経費、避難所の感染防止に要する経費です。

補正後の総額 426億3,479万1千円

上 事 業



経済支援に
要する経費

いーとばいキャンペーン
消費喚起のため市民一人当たり 5,000円
2億3,061万円

経済支援に
要する経費

食うポンキャンペーン
7月～9月 実施期間終了に伴う減額
▲1,000万円



No. _____

発行日 _____

年 月 日

〈宿泊施設印〉



経済支援に
要する経費

南島原市誘客プロジェクト (第2弾)
①長崎県民を対象に市内に宿泊される方へ宿泊費を補助
《自己負担額の50% (上限5,000円)》
②市内の飲食店、お土産店などで利用可能なクーポン券
《1,000円分 (有効期限: 宿泊日の翌日まで)》

5,000万円

宿泊キャンペーンチラシ