

長崎県産品データベースへの登録について



サイトの機能について

☰

閲覧数ランキング

📦 商品を探す

キーワード検索

検索

商品カテゴリから

商品特性

▼

青果

▼

畜産

▼

水産

▼

グロッサリー

▼

惣菜・業務用

▼

菓子

▼

パン

▼

冷凍食品

▼

飲料・酒類

▼

健康食品・健康飲料

▼

市町

▼

ログイン

事業者新規登録

バイヤー新規登録

商品を探す

事業者を探す

長崎県産品データベース

商品を探す 事業者を探す ご利用案内 支援ツール ログイン 新規登録

登録はこちらから



当サイトは、長崎の県産品と事業者の情報を検索しご覧いただけるサイトです。

お知らせ・トピックス

現在お知らせはありません。

▶ もっと見る

新規登録商品

現在新規登録商品はありません。

下記より検索する対象を選択してください。

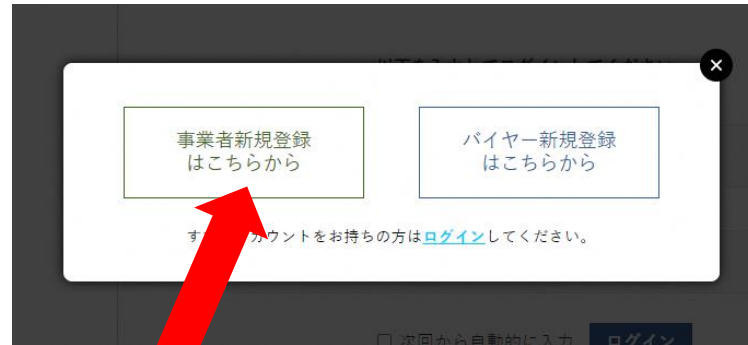
商品を探す 事業者を探す

市町を選択すると、その市町の商品・事業者が閲覧できます。

事業者登録から利用開始までのイメージ

1

新規登録ページにアクセス



ここをクリック！

2

必要事項を入力して登録

下記の項目を全て入力し、利用規約に同意の上登録してください。

企業名	
所在地（郵便番号）	000-0000
所在地（住所）	
電話番号	000-0000-0000
担当者氏名	
メールアドレス	
パスワード	
パスワード（確認）	

ご登録の際は、利用規約および個人情報保護方針をよくご確認の上登録してください。
利用規約に同意します ☐ (チェックしてください)

登録

必要事項を全て入力してください。

利用規約に同意にチェックをしないと登録できません。

メールアドレス・パスワードは管理ページへのログインに必要な情報です。パスワードは半角英数字6文字以上で登録してください。

事業者登録から利用開始までのイメージ

3

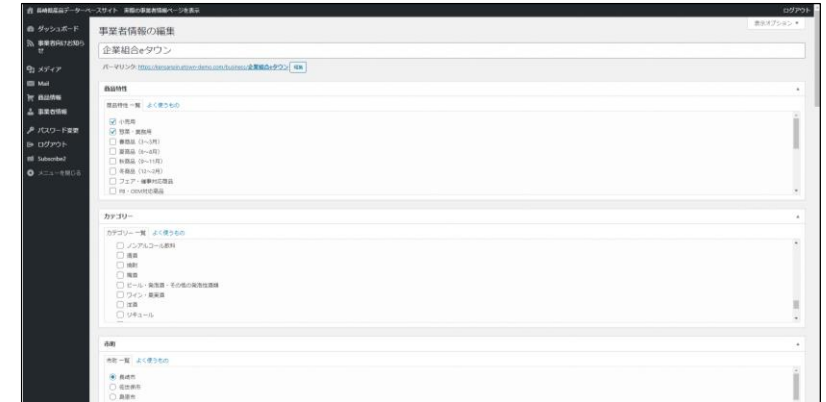
管理者にて情報確認後承認



管理者（県）にて登録内容を確認後、
利用登録を承認します。
承認が実行されると、登録したメール
アドレスに承認メールが送信されます。

4

管理ページにログインして利用開始



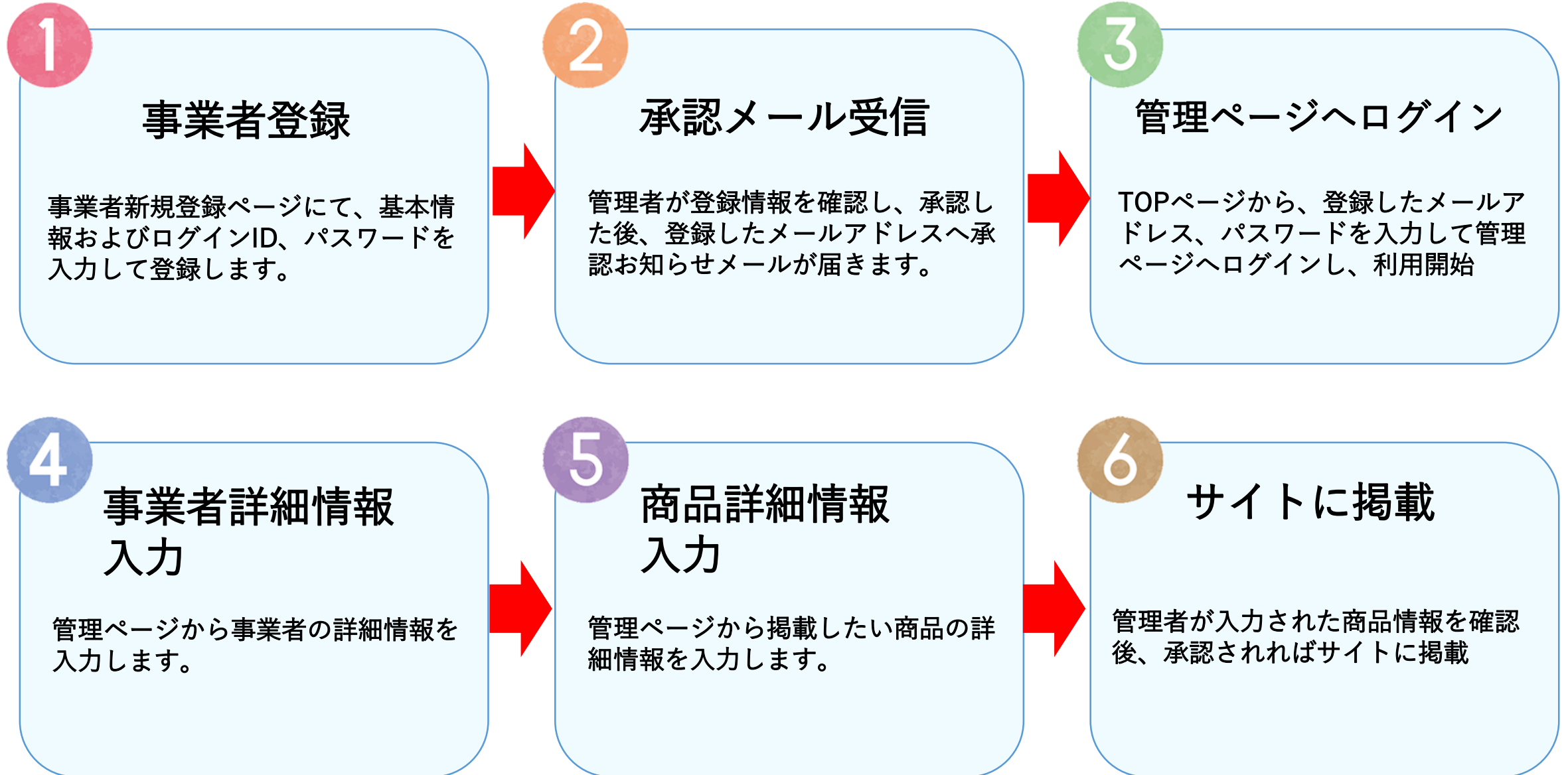
承認メールを受信したら、ログインページから
管理ページにログインしてください。

まずは事業者の情報を登録します。

その後掲載したい商品情報を登録してくださ
い。

**※商品情報は、管理者の承認後にサイトに掲
載されます。**

フローチャート（事業者登録～商品掲載）



商品詳細情報作成のポイント

別紙商品情報シートの解説を参照

長崎県産品データベースサイト
商品情報シートの解説②

※は、入力必須項目
●は、一般閲覧可能項目
○は、バイヤーのみ閲覧可能。

●商品名※
法特の読み方や読みづらい名称は、フリガナを振る。

●商品写真※・一括表示写真
①パッケージ写真または広告になる箇所の写真を掲載。
②③イメージ写真（調理例、中身の見えるもの）や別アングルの写真を掲載。
④一括表示写真を掲載しましょう。主幹品など一括表示が無い場合は、調理例などの写真を掲載。

●商品にかける想い※
どんな想いで作ったのか、商品開発のきっかけ、どんな人に届けたいかなを記入。

●商品のこだわり※
製法・味・パッケージ等、生産の際にこだわったことを記入。

●内容量※
商品あたりの内容量を記載。包装した生鮮食品及び加工食品にあっては、内容量を内容重量、内容体積又は内容数量のいずれかの方法で表示しなければならない。

○希望小売価格（税抜）
製造業者が設定した小売価格。商談時には、卸値（取引先受け渡し価格（送料の有無）・ネット・納品価格）も同時に尋ねられる場合もありますので、答えられるようにしておく。また、オープン価格の場合は、オープンと書く。

●保存温度帯
常温、チルド、冷凍などを記載。特殊な温度帯の場合は、詳細を記載。

○1ケースあたり入数
1ケースあたりに商品がいくつ入っているか。荷姿が合わせの場合は、具体的に記載。
(例 1ケースあたり10入りで2合わせの場合⇒10入り2合わせ)

○発注リードタイム
御社に注文が入ってから、取引先に納品されるまでを、日数で記載。エリアや最低ケース納品単位によって違う場合は、その内容を記載。

○販売エリアの制限
「有」にチェックされた場合は、右欄に範囲を記入し、商談時には、その理由を明確に答えられるようにしておくこと。

○主な卸先
卸売業者の取り扱いがある場合は、業者名を記載。

●主な販売先
常時販売している店等があれば記載。(例：日本橋長崎館)

○生産・製造工程アピールポイント
工程は「→」を用いて記載。ポイントとなる工程3～8程度を矢印で結び、その工程でアピールポイントがあれば文章で補足します。またそれらの工程で一番アピールしたい工程の写真を下部に貼付。1次産品の場合は、農場の写真、出荷されるまでの工程を写真入りで説明すると良い。

情報シート（輸出情報 有） 作成日 2020年10月05日

■商品の特性と取引条件等

【商品画像】

【一括表示画像画像】

商品にかける想い	利用方法 おすすめレシピ等
商品のこだわり	販売可能時期 旬の時期
内容量	容器形態
パッケージサイズ	主原料産地 (漁獲場所等)
希望小売価格 (税抜)	JANコード
保存温度帯	賞味期限/消費期限
1ケースあたり入数	最小ケース納品単位
発注リードタイム	年間生産量
販売エリアの制限	
主な卸先	発送方法
主な販売先	ターゲット (売り手)
認証等	認証等 (具体的な内容)
アレルギー品目 (表示義務有)	アレルギー品目 (任意表示)
アレルギー品目 (備考)	

■生産・製造工程アピールポイント

写真

※の箇所が
入力必須項目
になります

●利用シーン※
商品の利用方法（一番美味しく食べられる）調理法、場面、組み合わせ（食べ合わせ）等を記入。商品の産地でよく食べられている、または、ちょっと変わった調理法や風習などがあれば記入すると良い。

●販売可能時期・旬の時期※
旬に関係なく、年間販売が可能な加工品等の場合は『通年』も可ですが、一番販売に適している時期や販売強化をしたい時期を記入。また期間限定の場合はその理由とともに限定期間を記入。

○主原料産地（漁獲場所等）
複数の原材料について記載する場合は、原材料名と産地を記載してください。産地が限定できない場合は、○○他などと記載。

●JANコード
JANコードはバーコード(JANシンボル)として商品などに表示されるもの。JANコードを利用するには、一般財団法人流通システム開発センターの流通コードセンターがJANコードを管理しており、申請が必要。詳細はこちらを参照。
<http://www.dsri.jp/>

●賞味期限/消費期限
食品の情報を把握している製造業者等が科学的、合理的根拠をもって適正に設定する必要がある。加工食品には、賞味期限又は消費期限のどちらかの期限表示が表示されている。（一部の食品を除く）賞味期限と消費期限の詳細はこちらを参照。
<http://www.maff.go.jp/j/jas/hyoji/kigen.html>

○最小ケース納品単位
何ケースから納品が可能かケースを記載。合わせ商品の場合は具体的に記載（例 5ケース＝1甲（こおり）等）、またエリアによって違う場合はその内容を記載。

○発送方法
宅急便、卸売業者、その他の中から選択。その他の場合は、その内容を記載。

●ターゲット（売り手）※
希望する売り手先を選択してください。またバイヤーからは、過去に取引実績のある売り手先を聞かれる場合がありますので、答えられるようにしておく。と良い。

○認証等、具体的な内容
該当するものにチェックをしてください。
※ISO,HACCP,GAPに関しては、具体的な名称まで記載。
(例 ISO22000等) また、自治体等の認証を取得されている場合も記載

●アレルギー品目（表示義務有、備考、任意表示）
特定原材料を使用していないでも、それらを使用している工場内で生産している場合は、『同工場内で○○を使用しています』の文言を備考欄に記入するとよい。アレルギー表示は、全項目該当しない場合は、記載漏れと思われたいために「×」記載するとわかりやすい。

データベースへ登録可能な事業者・商品

●登録可能な事業者

- ・長崎県内で農林水産物を生産する事業者
- ・主に長崎県内で生産された農林水産物を販売する長崎県内の事業者
- ・及びそれらを主原料とする加工品等を販売する長崎県内の事業者
- ・食料品製造事業者で、長崎県内に本社又は主たる事業所を有する事業者

●登録可能な長崎県産品

農林水産物（畜産品含む）、加工品・飲料等で下記事項を満たす商品

1. 農林水産物（畜産物を含む）については、長崎県内で生産、収穫されたものであること。
2. 加工品・飲料等については以下のいずれかに該当するものであること
 - ①商品の製造または加工の最終段階が長崎県内によって行われていること
 - ②県外の事業者により製造または加工された商品の場合は、その企画及び販売を県内事業者が行っていること
 - ③その他、特に必要と認められるもの

※非食品は対象外です。

- ① 承認メールが受信できない場合があります。
事業者登録後、メールが1週間以上来ない場合は、下記管理者までお問い合わせください。
- ② 情報更新が一定期間ない場合は、登録を抹消します。
最終ログイン後、半年が経過した場合、その旨通知し、1年間ログインがない場合は、登録を抹消します。
- ③ 必ず利用規約を読み、合意したうえで、サイトの利用をお願いします。

管理者 長崎県物産ブランド推進課
TEL 095-895-2623
MAIL S380402@pref.nagasaki.lg.jp