

# 《主な提案項目》

## 【コンセプト】

「情報へのタッチポイントづくり」

### 1. リアル参加の周遊企画（JAFのドライブスタンプラリー企画の活用）

長崎県、熊本県、近隣県からのドライブ観光（旅行）を対象とした企画。  
スタンプラリーの仕掛けによって、参加者を行かせたい場所へと誘導することで、両市への観光周遊を促進する。

### 2. 周遊パンフレット制作及び設置

南島原市×天草市の周遊パンフレットの制作し、各所への設置によるタッチポイントをつくり、長崎県・熊本県に加え、隣県に対しても観光誘客、知名度向上につなげる。

### 3. 等身大パネル設置によるフォトスポット開設

有名イラスト制作アーティストによるイラストを活用し、等身大パネルを制作・設置することで新たなフォトスポットづくりを行う。

### 4. 地域間交流促進のためのフォトコンテスト企画

JAFのドライブスタンプラリー実施期間に合わせて「クルマとフェリーぐるり回遊旅」フォトコンテストを実施。キャンペーンLPを制作しSNS等で発信することで周遊を促進する。

### 5. 旅行会社・メディア招聘による視察ツアー

ツアー造成を目的に、国内・インバウンド向けの旅行会社を招聘しての視察ツアーを開催。