

(別紙2)

島原手延そうめんホームページ制作業務補足資料

1 ホームページ制作の目的

「島原手延そうめん」が食べられる飲食店やそうめん鉢キャンペーン等について紹介するホームページを新たに制作し、観光客等に対して紹介することで、飲食店の認知度向上と島原手延そうめんの消費拡大に繋げることを目的とする。

2 業務の内容

目的を達成するために必要な、ウェブサイトの全体設計、ページデザイン、レイアウト作成、図表の作成、写真掲載、コーディング作業、SEO対策等ホームページ制作に必要な業務を実施する。

3 制作するホームページ

本業務で制作するホームページについては、下記をイメージして制作すること。なお、原稿や写真については、委託者が提供するが、デザインについては、受託者が提案を行う。

(1) トップページ

島原手延そうめんが食べられる飲食店について消費者へ紹介するホームページのトップ

ア 写真やイラストを用いて概要を紹介すること

イ トップページに各ページのリンクを貼り、来訪者にわかりやすい仕様とすること

(2) そうめんが食べられる飲食店

島原手延そうめんが食べられる飲食店を紹介する

ア 島原手延そうめんが食べられる飲食店の一覧について、店舗写真や地図等を用いてわかりやすく紹介できるようにすること。

イ 一覧で表示された飲食店名について、クリックすると、個々の飲食店の詳細情報やそうめん料理の写真等が表示されるなどわかりやすく紹介できるようにすること。

ウ 飲食店の名称、内容、写真等については、随時、追加、修正、削除できるようなシステムとすること。また登録数の制限を設けないこと。

(3) そうめん鉢キャンペーン

本市で実施している、そうめん鉢キャンペーンについて紹介する。

ア 夏に本市が実施している「南島原市夏のそうめん鉢キャンペーン」と冬に南島原市商工会が実施している「そうめん鉢プロジェクト」についてそれぞれ紹介できるホームページとすること。

ウ それぞれのキャンペーンに参加している飲食店がわかるように工夫すること。

エ キャンペーンの内容や参加店舗については、随時、追加、修正、削除できるようなシステムとすること。

4 ホームページデザイン

- (1) 本事業で制作するホームページのデザインについては、島原手延そうめんの魅力を伝えることを考慮した最適なデザインで提案すること。なお、デザインの校正は複数回を想定すること。
- (2) 本事業で制作するホームページは、全てのページについて、デザインの統一性と操作の一貫性を確保すること。
- (3) 利用者が目的の情報を探しやすいように、各ページへの誘導ボタン等の配置やデザインについて工夫すること。

5 サーバー及びドメイン

サーバー及びドメインについては、現在、委託者が利用している下記のものを利用すること。

- サーバー：さくらインターネット株式会社
- ドメイン：minamishimabara-somen.jp

6 Google アナリティクス 4 の埋め込み

- (1) ホームページを閲覧した人のデータが集計できるように、作成する全てのページに「Google アナリティクス 4」の埋め込みを行うこと。
- (2) データ集計方法のマニュアルを作成すること。

7 セキュリティ対応

- (1) 全てのページを常時 SSL 化し、情報漏えいや情報改ざんを防ぐ仕組みとすること。
- (2) ホームページの作成に当たっては、独立行政法人情報処理推進機構「安全なウェブサイト の作り方 (最新版)」に基づき、脆弱性を排除すること。
- (3) 常時 SSL 化に係る費用については、本業務で対応すること。

8 ウェブアクセシビリティ

ウェブアクセシビリティの JIS 規格「JISX8341-3:2016」に準拠し、高齢者、障害者等が支障なく利用できるようにすること。

9 ホームページの公開

制作したホームページを公開する際は、公開前に動作確認、リンクチェック等を行い、委託者の了解を得て公開すること。

10 ブラウザの動作保証

パソコン、タブレット、スマートフォン等マルチデバイスでの利用を考慮すること。また、下記のブラウザで問題なく閲覧できるように動作を保証すること。

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Apple Safari
- iOS
- Android OS
- Microsoft Edge

11 更新環境の整備

- (1) ホームページ制作後の更新については、委託者が行うため、ホームページ作成ソフト等をインストールすることなく、全てのページについて、情報の修正や追加等を行えるようにすること。
- (2) 各ページの更新、修正、削除などの作業については、WordPress 等を活用し、HTML の知識を必要とせず、特別なソフトウェア等をインストールすることなく容易に更新できるようなシステムとし、誰でも更新作業ができるようマニュアルを作成すること。
- (3) ホームページの更新等については、管理者専用画面でアカウント及びパスワードによる認証を行うこととし、パスワードは本市で変更できる機能を有すること。
- (4) 納品前にホームページの更新や修正等の操作方法についてレクチャーを行うこと。

12 保証

- (1) ホームページ公開後、本業務の終了日までは、運用保守を行うこと。
- (2) 納品後、1年間は、業務の成果物（ホームページ）に不備等があり、委託者が修正の必要があると判断した場合は、受託者は速やかに不備の内容に関して調査するとともに、受託者に原因が認められた不備については、受託者の責務で修正等の対応を行うこと。

13 成果物の納品

ホームページ制作に係る成果物については、下記について納品すること

- (1) ホームページ構造設計書
- (2) HTML ファイルデータ
- (3) 画像・イラストデータ
- (4) ホームページ更新マニュアル
- (5) Google アナリティクス 4 で取得したデータの集計方法マニュアル
- (6) その他