

(別紙3)

島原手延そうめんレシピコンテスト実施業務補足資料

1 レシピコンテストの目的

「島原手延そうめん」の食べ方や魅力を幅広い世代に伝え、そうめんの消費拡大を図ることを目的にレシピコンテストを開催する。

2 レシピコンテストの概要

島原手延そうめんを活用したアレンジレシピについて募集を行う。応募されたレシピの中から審査員が選定した上位レシピについて表彰を行うとともに、レシピを活用した島原手延そうめんのPRを実施する。

3 業務の内容

レシピコンテストの業務については、下記を想定すること。

(1) レシピコンテスト募集媒体の制作

アレンジレシピについて、広く募集するための広報媒体を制作する。

分かりやすく目を引くデザインとし、募集を行うための効果的な媒体を制作すること。

※レシピコンテストの受付業務は本事業では実施しない。

(2) レシピコンテスト審査業務

ア 応募があったアレンジレシピについて、審査を行うための審査員候補を1名提案する。提案する審査員候補については、長崎県内で活躍するフードコーディネーターを提案すること。なお、審査に係る事務については、委託者が実施する。

また、フードコーディネーターが行う業務として下記を想定すること。

●フードコーディネーターの業務

①レシピコンテスト1次審査（書類審査）

②レシピコンテスト2次審査（本市で実施予定の食味審査）

③表彰レシピの再現（写真撮影用）及びレシピ化

④その他

イ フードコーディネーター以外の審査員候補については、本市が選定を行うが、審査員に支払う報酬として4万円を想定すること。

(3) レシピコンテストの表彰業務

2次審査を行ったアレンジレシピの中から、審査員の総合評価点数等が高いレシピについて表彰を行うため、入賞者への賞品（記念品、表彰状）について受託者が準備すること。なお、表彰に係る事務については、委託者が実施する。

●入賞（4人を想定）

- ・グランプリ 1人（50,000円相当の記念品）
- ・準グランプリ 1人（30,000円相当の記念品）
- ・審査員特別賞 2人（1人当たり 10,000円相当の記念品）

(4) 表彰レシピ広報業務

入賞レシピについて、実際に食してもらう機会の創出や入賞レシピを広く周知するために必要な媒体の制作等について提案すること。