

(別紙2)

令和7年度 島原手延そうめんPR動画等制作事業業務委託 補足資料

◆島原手延そうめんPR動画①【令和元年度制作】

■キャッチフレーズ「マイメンいつメン島原手延そうめん」

■動画概要

島原手延そうめんの認知度向上のため、今までの常識を捨てミュージックビデオ風に制作したPR動画。

キャッチフレーズの「マイメン」は「自分のアレンジで楽しめる麺」、「いつメン」は「1年を通して楽しめる日常の麺」になってほしいという想いを込めて制作しています。



■詳しくは、以下のURLでご確認ください。



https://youtu.be/uMlq6w_yXcE?si=relotWU12qRjNJJS

◆島原手延そうめんPR動画②【令和3年度 既存PR動画を再編集し制作】

■キャッチフレーズ「日本の伝統を食す 南島原特産 島原手延そうめん」

■動画概要

時間をかけ丁寧に作られる「島原手延そうめん」を消費者の皆さんにもっと食べて欲しいとの想いから、本市で制作した各種PR動画をCM用として再編集しています。



■詳しくは、以下のURLでご確認ください。



https://youtu.be/gQLUtcj_zxM?si=u-IDHEb1JE2JFNpo