

令和 7 年 6 月 30 日

プロポーザル参加者及び参加検討者 様

南島原市 地域振興部 商工観光課

「令和 7 年度 島原手延そうめん PR 動画等制作事業業務委託」
公募型プロポーザル質問回答書

標記について、質問がありましたので、下記のとおり回答します。

記

【質問 1】

令和元年のミュージックビデオ風 CM から、令和 3 年だと伝統的な CM に立ち返った形かと思いますが、今後想定されるトーンとしては、どちらの表現が望ましいというのはありますでしょうか？

【回答】

今回制作の動画については、令和元年度制作の「マイメンいつメン島原手延そうめん（以下、「マイメンいつメン」）」と同様の趣旨である動画の制作は想定しておりません。

ただし、実施要領 6(イ)に記載の「島原手延そうめんが持つ特長や魅力を消費者に対し効果的に伝えることができる」と考える動画（他産地のそうめんと差別化が図れる内容であることが望ましい）」を満たしていれば、作風は特に指定しませんので、自由に提案してください。

【質問 2】

提出書類についてです。

実施要領に記載の以下

ウ 会社概要資料（経歴、財務状況等がわかる資料）

エ 担当予定者の略歴

会社概要資料の経歴は登記簿謄本の写し、財務状況等は直近の貸借対照表、損益計算書の写し、の提出でよろしいでしょうか。担当予定者の略歴の記入フォーマットがごございますでしょうか。任意の書式で良い場合、どこまでの経歴が必要でしょうか。

また、提出者は弊社の担当者のみでよろしいでしょうか。協力事業者が入る場合、この担当者分も必要でしょうか。

【回答】

ウ 会社概要資料(経歴、財務状況等がわかる資料)について

登記簿謄本の写し等、会社の事業内容や沿革、組織図などの会社概要をまとめた資料を提出してください。書式については任意です。

財務状況等は直近の決算書類(貸借対照表、損益計算書等)の写しを提出してください。

エ 担当予定者の略歴について

書式については任意です。また、担当予定者の経歴については、これまでに携わった事業の内容、実績等がわかるよう記載してください。提出は担当予定者分のみで構いません。

【質問 3】

動画内での演出の際に季節感を考慮したく、PR 動画の公開時期をお伺いできますでしょうか。

【回答】

今夏に撮影を実施し、令和 8 年度以降の公開を想定しています。

【質問 4-①】

① 本事業の目的・方針について

本事業は「認知度向上・消費拡大」が目的とされていますが、過去に制作された 2 本の PR 動画(令和元年／令和 3 年度)と比較して、今回の施策において特に重点を置かれているポイントや方向性の変化があればご教示ください。

【回答】

令和元年度制作の「マイメンいつメン」は、まず主に若年層の認知度を向上させるため、インパクトを重視する方向性で制作しています。

令和 3 年度制作の「(キャッチフレーズ)「日本の伝統を食す 南島原特産 島原手延そうめん」(以下:「日本の伝統を食す」)は、主に大都市圏における高所得者層への認知度向上を目的として制作しています。

今回は、これまでの動画でターゲットとしてこなかった層、一般家庭の主婦層等をターゲットとした消費・購買意欲喚起を想定していますが、そのほかの提案を妨げるものではないので、より効果的だと思われるターゲット層がございましたら提案してください。

【質問 4-②】

② 過去動画に対する評価と課題認識について

上記 2 本の動画について、市として効果的だった点・改善の必要性を感じた点などがあれば、差し支えない範囲でご共有いただけますでしょうか。

特に再生回数や視聴者層の反応等に関する所感がありましたらあわせてお伺いしたく存じます。

【回答】

視聴者層より動画における反響のお声を頂くことが多く、CM を通じて「島原手延そうめん」を認知しているとのお声を頂くこともあることから、認知度拡大の観点から当初の目的を果たしており非常に効果的であったと実感しています。

動画の再生回数については、Youtube にてご確認ください。

【質問 4-③】

③ 制作物の主な展開媒体・ターゲット層について

PR 動画の主な活用媒体(テレビ CM、WEB 広告、SNS 等)とポスターの貼付先、また想定している主なターゲット層(例:若年層、主婦層、贈答市場等)があればご教示ください。

【回答】

PR 動画の主な活用媒体についてはテレビ CM や Youtube 等の SNS に加え、各種イベント等での活用を想定しています。ポスターについても同様です。

想定している主なターゲット層については、より広く一般家庭、主婦層等を想定していますが、そのほかの提案を妨げるものではございませんので、より効果的だと思われるターゲット層がございましたら、ご提案をお願いします。

【質問 4-④】

④ 成果物に対する KPI や効果測定指標について

視聴回数など、効果測定のための目標数値・KPI などを設定されている場合はお教えてください。

【回答】

今年度実施する事業としては動画制作のみであり、KPI 等の詳しい目標数値については設定しておりせん。次年度以降設定する際は、これまでの視聴回数等をもとに設定する予定です。

【質問 4-⑤】

⑤ 再委託に関する運用の確認

仕様書にて「原則再委託不可。ただし専門的な部分は可」との記載がございますが、以下の業務についても再委託扱いとして可能かどうかお教えてください。

進行・撮影・編集時のサポート業務(外部契約スタッフ、パートナー企業想定)
ポスターグラフィック制作業務
ポスターの印刷業務(外部印刷会社に発注予定)

【回答】

実施要領 12(2)に記載のとおり、専門的な部分等については再委託を可能とします。ただし、企画提案書等に再委託先の事業者名や再委託内容について記載してください。

【質問 4-⑥】

⑥ ポスター印刷に関する詳細確認

ポスター制作について、以下の点をご確認させてください。

校正の提出は必要でしょうか。必要な場合、色校正(本機校正)等の指定はありますか。

納品は市役所宛に一括納品でよろしいでしょうか。分納や搬入先の指定などがあればお知らせください。

【回答】

校正については文言やレイアウトの修正、写真の変更等、複数回の校正を想定しています。色校正については本機校正等の指定はありません。

納品については仕様書 5(2)に記載のとおり、本市担当課への一括納品で構いません。

【質問 4-⑦】

⑦ 提出書類とプレゼンテーションの確認

提出する企画提案書 8 部については全て社名を記載してよろしいのでしょうか。もしくは正・副などで社名記載の有無を分ける必要がある場合お知らせください。併せまして、プレゼンテーションでも社名は申し上げない形での実施となるかどうかもお差し支えなければお知らせください。

【回答】

企画提案書については全て社名を記載してください。また、プロポーザル審査会におけるプレゼンテーションの場では社名を名乗ってください。

【質問 5-①】

1.PR 動画の方向性について

【1】制作動画は、縦か横か、指定はありますでしょうか。

【2】過去に PR 動画を制作された際のターゲット層や目的をお聞かせいただけますで

しょうか。

【回答】

制作動画はテレビ CM や Youtube 等 SNS での使用を想定して制作してください。

過去に制作した動画のターゲット層や目的については、「マイメンいつメン」は主に若年層をターゲットとした上で認知度拡大を目的とし、「日本の伝統を食す」では大都市圏の中・高年層、あるいは高所得者層に向けて、贈答用などの利用促進を目的として制作しています。

【質問 5-②】

2.ポスターについて

【1】ポスター500枚のご使用用途や具体的な設置場所は決まっておりますでしょうか。

【回答】

市内・市外での PR イベントや各種取材時等における使用、またはそうめん生産者や観光施設への配布及び利用促進を想定しています。

【質問 5-③】

3.TVCM について

【1】TVCM の放映は、いつ頃から、どのくらいの期間を想定されていますでしょうか。

【回答】

令和 8 年度以降、数年間使用することを想定しています。

【質問 6-①】

1.島原手延そうめん PR や認知度における課題を教えてください。

【回答】

これまでの取り組みにより、認知度は向上しておりますが、他産地に比べるとまだ十分ではございませんので、引き続き継続的な情報発信が必要だと考えております。

【質問 6-②】

2.制作物(動画、ポスター)を掲載・放映する媒体やエリア・期間などを教えてください。

※決定していない場合は、想定内容でも構いません。

③本事業以外に、今年度や次年度以降、予定しているプロモーションはございますか。

※予定しているプロモーションがある場合は、可能な範囲で情報をご提供ください。

④(別紙2について)PR動画①、PR動画②の放送記録など、関連資料があればご提供いただけますでしょうか。

【回答】

現時点では、動画については主に関東・九州圏でのテレビCM放送、SNSでの全国発信を予定しています。ポスターについては市内・市外での使用を予定しています。

どちらも令和8年度以降、数年間の使用を想定しています。(内容については変更となる場合があります。)

③次年度以降のプロモーションについては現時点では未定です。

④前年度(令和6年度)のCM放送実績は、

関西圏:670本

九州圏:1,020本

となります。放送記録等の資料につきましては、恐れ入りますが現時点では提供いたしかねますのでご了承ください。