

マリンレジャー

(所属：企画振興課)



マリンレジャープランナー

かな ぐり かず ゆき
金栗 和幸さん
(前住居地：奈良県)

南島原市のもつ海の魅力を最大限に発揮するため、漁業関係者との協力体制を構築し、マリンレジャーによる体験プログラムの開発や情報発信、海産物の活用について研究、実践に取り組みます。

ダイビングセンターをオープンさせたい

●志望動機

市ホームページや観光資産を見て海・山・川・空などの自然の豊かさが魅力的に感じ、自然を具現化した形で全国に知ってもらい、観光してもらいたいと思い応募しました。また、ダイビングの開発やレジャーに携わることが出来ると思ったので応募しました。

●抱負・思い

ダイビングポイントをぜひ見つけ、レジャーで、人がいろんな意味で「元気」になるようにしたいと思います。今年は、ダイビングポイントの調査。2年目は、スクーバダイビングや他レジャーの体験会の実施。3年目は、スクーバダイビングデモオープンや他レジャー体験会の実施。漁協・漁師の皆さんにスクーバダイビングを理解してもらいダイビングセンターをオープンさせたいです。

南島原市には、レジャーとしての魅力がたくさんあります。それを少しずつ開発して市外・県外から訪問してもらいたいと思います。

●市民の皆さんへ

地域の歴史や人となりを聞くのが好きなので教えてください。



南島原市の良さをレジャーを通じて伝えたい

●志望動機

自分の視野を広げ、新しいことにチャレンジし、海産物で商品を開発したいと思い応募しました。またダイビングインストラクターとして海の調査、ポイント開発にたずさわることは魅力的でした。

●南島原市の印象

海も山も綺麗で新鮮な食べ物が豊富。親切な人が多いのが南島原市。星が綺麗で大阪ではなかなか見られないものです。

●抱負・思い

レジャーで地域おこしをして、にぎやかな南島原市にしたいです。

●南島原市の好きな点・エピソードなど

野田浜・前浜で海を見ながらビーチでのんびりするのが好きです。近所の方に美味しい魚・野菜をいただいています。

●市民の皆さんへ

南島原市ならではの良さを市外・県外から来た人にレジャーを通じて伝えられたらと思い、少しずつですが前に進んでいます。にぎやかな南島原市になるようにがんばります。



マリンレジャープランナー

ぎ し ち ひろ
義之 千尋さん
(前住居地：大阪府)



口之津の漁協・漁師の皆さんと

“とんのさか”を行ってみたい場所にしたい

●志望動機

塔ノ坂の景観に魅かれ、田舎の良さを生かして地域振興を図りたいと思い応募しました。

●抱負・思い

塔ノ坂地区へ初めて遊びに行ったときに感じた可能性を信じて、土地が元々持っているチカラを120%引き出したいです。日本中の人が、「ああ、塔ノ坂ねえ！1回行ってみたいんだよね」となるように活動していきます。

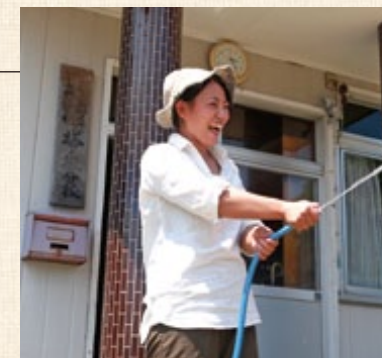
●南島原市の好きな場所

高岩山。南島原市の全体が見渡せて、気持ちがいい。

衣・食・住の神様が奉ってあるとのことでご利益がありそうです。

●市民の皆さんへ

塔ノ坂分校を起点に、日常が“わくわく”とすることをやっていきます。おもしろい人・イベント・モノなどいろいろ教えてください。



廃校活用プランナー
(担当：旧長野小学校塔ノ坂分校)
お がわ ま き
小川 真希さん
(前住居地：大村市)

ブランド

(所属：商工観光課)

南島原市の特産品の付加価値を向上させるため、市ブランド認証制度の創設、運営や特産品のPR、販売促進に取り組みます。

日常から世界を目指せる商品を見つけたい

●志望動機

これまでのビジネスシーンで培った知見を活かし、地域再生に貢献したいと思い、また南島原のブランド化に魅かれて応募しました。

●南島原市の印象

食材の宝庫で、自然豊か

●抱負・思い

知られていない南島原市の食材認知を広め、南島原という地名の認知度向上とブランド化を進めたい。そのためにまずは、各事業者様を訪問しヒアリングさせて頂いています。皆さんのところに伺った際には、色々教えてください。

●南島原市の好きな場所

瀬詰灯台です。まるで絵ハガキのようなきれいな風景です。晴れた日のお昼にお弁当を買って食べに行くこともあります。

●市民の皆さんへ

皆さんの日常から国内、世界を目指せる製品を見つけたいと思います。



生産者と消費者をもっと身近なものにしたい

●志望動機

この地に旅行で初めて訪れ、一瞬で魅了されました。前職で関わった特産品PR販売、イタリアで培った農園での畑仕事・ワイン作り・民宿業務などの経験を生かしたいと思い応募しました。

●抱負・思い

特産品をはじめとし、素晴らしい魅力が本当に山のようにある南島原市。この「隠れた魅力」を内外に積極的に前に出し、「特産品から南島原市の認知度アップ」を目指したい。また、直接生産者の皆さんと会い、話し、一緒に動き、さらなる魅力を内外に発信したいです。将来的には特産物を使用した料理の提供、内外への情報発信・交流の場所（民宿）を作りたいと考えています。

●市民の皆さんへ

南島原市はそれぞれの町で文化も土壌も違い本当に個性豊か。その魅力を教えていただき、それを発信していきたいと思っています。山・海・畑・各事業者の皆さんの所など、いろいろな所へお邪魔します。イノシシ大好き、イタリア田舎仕込でトラクターも動かしちゃいます！



ブランドコーディネーター
た なか な み
田中 奈美さん
(前住居地：神奈川県)