



メディアリレーション株式会社

- 本社／東京都港区（フィルアップ株式会社）
- 場所／旧小林小学校山の寺分校をオフィスとして有効活用
- 開設／フィルアップ株式会社の関連会社として
平成26年5月設立
- 事業内容／求人サイトの運営、WEB制作、映像制作など
- 従業員数／5人
- 連絡先／☎0957(72)7778



メディアリレーション株式会社が手がけるWEBサイト「長崎ジョブ市場」

現在、力を入れて取り組んでいるのはインターネット総合求人サイト「長崎ジョブ市場」というサイトです。佐々木社長は切り出しました。

佐々木社長は本市に来て若い人たちが仕事を探したり、大学生が夏休み期間中だけ仕事を探すツールがないことに気付いたそうです。そこで、ハローワークの情報や文字だけでは伝わりにくい情報を、得意分野である写真や映像、文章の見せ

方によって伝わるサイトを構築しています。一度、掲載した企業情報は求人終了後も残すので、会社の簡単なホームページになる仕組みで、自前のホームページを持たない企業にもお勧めです。

長崎ジョブ市場の登録件数は近々100件を超える予定で、「ゆくゆくは南島原発の県内最大級の地元発信型のネット求人サイトを目指します」と力強く話してくれました。

子どもたちの声が聞こえる ノンストレスな空間



取材中、運動場は子どもたちの笑い声に包まれていました。社員の皆さんと子どもたちのお父さん、お母さんは顔見知りだそうです。のどかな風景の中でのITを活用した仕事。本市の企業誘致の形の1つです。

県内最大級の地元発信型 ネット求人サイトを 目指す

メディアリレーション株式会社
さ さ き よ し ひろ
佐々木 善浩社長



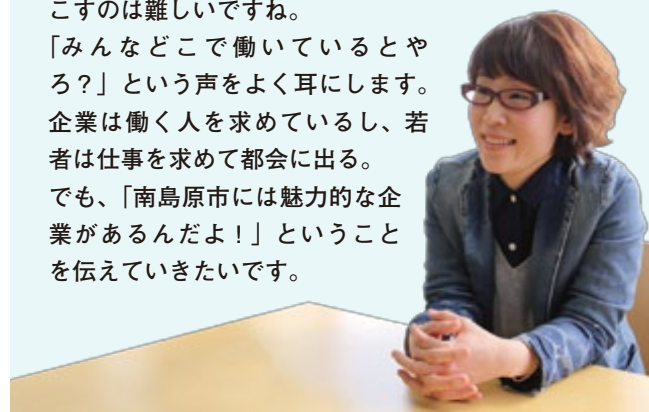
Interview いし た ま と み 石田 聡美さん 担当：長崎ジョブ市場

南島原市に魅力的な企業があることを伝えたい

社長の「ITで南島原市や島原半島を元気にしたい」というフェイスブックの投稿を見て私も携わりたいと思い志望しました。

主に求人している企業を訪問し、話を聞いて記事を作成しています。社長さんの熱い思いを文字に起こすのは難しいですね。

「みんなどこで働いているとやる？」という声をよく耳にします。企業は働く人を求めているし、若者は仕事を求めて都会に出る。でも、「南島原市には魅力的な企業があるんだよ!」ということを伝えていきたいです。



【特集】 企業誘致の今

仕事づくりによる地方創生

政府は「地方創生」をスローガンに、地方の活性化と人口減少対策のための総合戦略策定に乗り出しました。若者にとって魅力あるまちづくり、ひとつづくり、仕事づくりを推進する。地方から東京圏への一極集中が続く中で、地方が成長する活力を取り戻し、人口減少を食い止めるのが狙いです。

企業誘致の活動については、農業・田舎暮らし・ITをコラボした、新しい働き方や新規事業を提案する「農×ITイノベーション構想」の考え方に基き、IT関連企業の本社が集中している東京を中心に、企業訪問（営業活動）やIT関連の展示会出展など積極的な活動を実施しています。

これまで、企業誘致活動により進出した企業はいずれも東京から2社。開設後、順調に事業を拡大し、産業や雇用に貢献しています。今回は誘致企業2社を訪問し、誘致企業の今を取材しました。



『企業誘致の今』 特集(2～5)



『塔ノ坂地区住民待望の給水開始』 まちの話題(6～8)



『7月から南島原市がまだす商品券販売を開始します!』 南島原にゆーす(12～17)

CONTENTS

特集：企業誘致の今	2～5
まちの話題	6～8
マイナンバー制度	9
食育月間	10
特定保健指導実施率が飛躍的にアップ	11
南島原にゆーす	12～17
もっと南島原ツアー	18
南島原の考古学	18
歯と口の健康週間	19
くらしの情報	20～23
島原半島世界ジオパーク	24
国際交流員コラム	25
南島原市図書館だより	26
イベント情報	27
消費生活センターコラム	27
保健事業のご案内	28～29
市民カレンダー	30