日本トータルテレマーケティング株式会社 南島原センター

■本　　社／東京都渋谷区
■場　　所／市役所深江庁舎２Ｆをオフィスとして有効活用
■開　　設／平成22年5月設立
■事業内容／ゴルフ場受付や健康食品受付などの受託コールセンター
■従業員数／210人
■そ の 他／事業拡大に伴い、オペレーションセンターの拡張や雇用者の増加が計画されている
■連 絡 先／☎0957（60）1111

階段を上ると そこは異空間

深江庁舎の２階にある南島原センター。センター内のつくりは他の拠点と変わらないそうで、階段を上り、扉を開けると別世界が広がっています。日本全国の皆さんとコミュニケーションをとる仕事。本市の企業誘致のもう１つの形です。

従業員の生活の安定に対する責任がある

当初は40人ほどの従業員で主にゴルフ場の受付業務だけでしたが、現在では２１０人となり、４つのグループに分かれ、業務を行っています。

「日本全国のお客様とコミュニケーションをとる魅力的な仕事。電話をとるのは必ずしも東京でなくてもいい」と植木センター長は話します。

夏以降は従業員２５０人を目指して募集活動をする予定で、着実に業務拡大をしています。「この仕事はみんなが初体験。ここにはカバーする仲間や先輩がいます。私にはここに勤めている人の生活の安定に対する責任があります」。と話してくれました。

また、南島原センターは他の拠点と比べて離職率と欠勤率が低いそうで、会社にとっては南島原センターの魅力の一つになっているそうです。

日本トータルテレマーケティング
株式会社　南島原センター
植木（うえき） 真一（しんいち）センター長

Interview　川村（かわむら） 裕子（ゆうこ）さん　担当：オペレーター

子どもができても働き続けたい会社

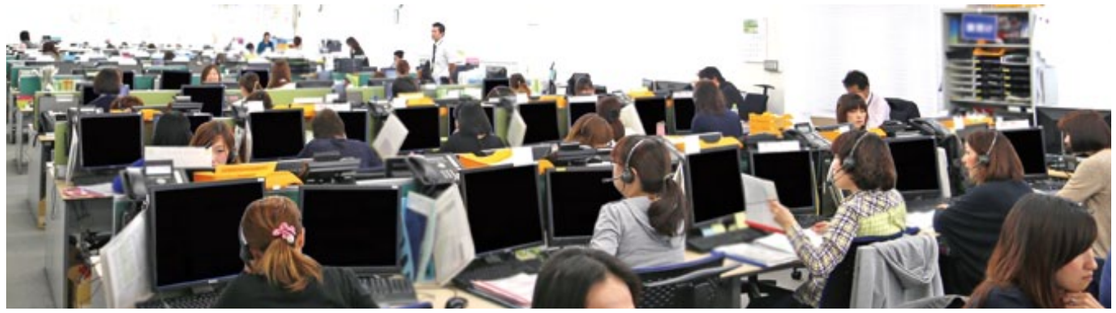
職場の雰囲気は女性が多いせいかとても明るいです。みんなやさしく、すごく働きやすい環境です。主婦の方もたくさん勤務されていてお互いの子どもの相談もされているみたいです。シフト制なので、働く時間も調整ができる、休暇もとりやすいです。今後、子どもができても働き続けたい会社ですね。

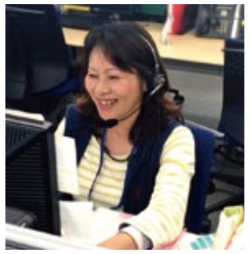
Interview　林田（はやしだ） 貴寛（たかひろ）さん　担当：オペレーター

平成27年4月入社 高校新卒で入社しました

高校卒業後、地元での就職を考えており、先生から紹介を受け、志望しました。

最初は、外からの印象と社内とのギャップに驚きました。業務では、顔が見えずに電話越しに声で表現しないといけないため難しい面もありますが、先輩方が優しく指導してくださるので安心して勤務できています。





現在、日本トータルテレマーケティング株式会社の従業員が約２１０人、メディアリレーション株式会社が５人と、これまで本市になかった業種の参入により、地域内での経済波及効果をはじめ、働き方の選択肢の増加に伴うＵＩＪターン者の増加や新卒者の県外流出の抑制につながっています。

また、誘致企業と地場企業が連携して、これまでできなかった新規事業を実施している事例もあり、中長期的にみると大きな効果が出ると思われます。加えて、市庁舎や学校跡地といった遊休資産を有効活用でき、市として賃料収入や税収が確保できていることも大きいです。

今年７月からは東京圏からの企業誘致にさらに力を入れるために、専任の関東駐在員を配置します。県の外郭団体で企業誘致活動を実施している長崎県産業振興財団の企業誘致推進グループと連携・情報共有しながら、さらなるＰＲ活動を実施していきます。このことにより、学校跡地などの遊休資産の利活用の検討と併せ、これまではあまり取り組んでこなかった、製造関連企業の誘致についての可能性も探っていきます。

市民の皆さんへお願いしたいこと

都市部に拠点があるIT関連企業の中には、田舎にある木造づくりでレトロな建物や古民家をオフィスとして活用する事例もあります。

もし、県外のIT系企業に貸してもいいような候補物件があれば、ぜひ情報提供いただきますよう、お願いします。

問商工観光課　☎050（3381）5032