

# 広報

すべての人と組織に「広報マインド」を

# 1

2018(平成30)年  
No.788

## 2018年を迎えて

「広報力」を発揮して 重要課題の解決推進を  
池ノ内 祐司 公益社団法人 日本広報協会 会長

## 新春寄稿

政府広報コンテンツの自治体広報への有効活用を  
原 宏彰 内閣府大臣官房政府広報室長

～ 連載 ～

「広報力」を高める“キーワード”～現場からの提言  
情報編集力アップのヒント  
長島 ともこ エディター

～ 新連載 ～

実例から学ぶクライシス・コミュニケーション  
石川 慶子 広報コンサルタント

## 広報写真ギャラリー2018～私の、とっておきの1枚

360度映像で見たもの



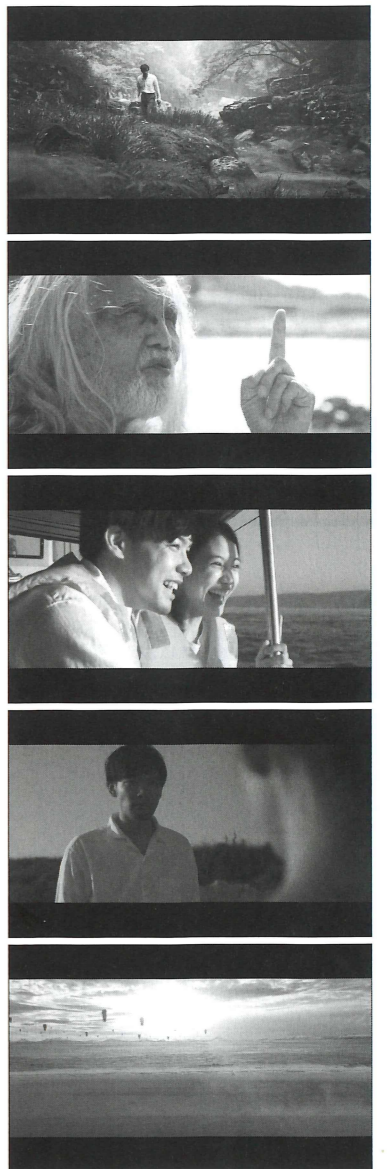
東京都福生市は、全方向を同時に撮影できる360度カメラを使い、車椅子利用者の目線を追体験できる動画を作成し、公開しています。市役所の駐輪場では自転車をはみ出して止められているためスムーズに通れなかったり、市役所庁舎内では、歩いている人と視線が異なるため、曲がり角でぶつかりそうになったりと、歩行者の目線では気付きにくいバリアが存在することが分かります。

※ 本文に関連記事掲載

# 広報動画館



地域発の  
動画がおもしろい



南島原市観光ショートフィルム「夢」

●南島原市  
<http://www.city.minamishimabara.lg.jp/>

「夢」のような一日に「日本一撮りたいまち」の風景を織り込む

—南島原市

見終わっても、また見たくなる。そんな映像が、長崎県南島原市が昨春秋に公開した観光ショートフィルム「夢」です。ネット上のコメントにも、「何回でも見たくなる」「泣きました」「心をギュッとつかまりました」「いつか必ずここに旅行しに行きたい」など、感動の声が寄せられています。

「あの世へ行く前に、1日だけ過去のあの日に戻れるとしたら。あなたは何を選ぶだろう。誰と、過ごすだろう。そして何を伝えるだろう。あの世との境界から、あの世へ。男は死ぬまで愛し続けたい人へ想いを告げるため、ある夏の日に戻る」(市サイトより)

主人公は、若い頃に死に別れた恋人を思い続け、50年後に亡くなった一人の男。男は死んだ後、あの世に行く手前の境界で、ある老人に出会います。老人は男性に「1日戻れる日があるなら行くか?」と問います。それは現実ではなく、「夢」のような1日。気付くと男性は、かつての恋人と過ごした故郷にいました。あの日、恋人と過ごした何気ない1日が始まりです。

恋人の女性(久間結衣)役を演じるのは、女優の今泉まやさん。透明感のある存在に注目した野上鉄児監督が直接オファーしました。男性(柿田守)役の俳優、長谷川大さんは、主演募集で集まった100人超の中から選ばれました。どこを切り取っても絵になると言われる「日本一撮りたいまち」南島原市。市が開催したフォトコンテストでも、大きな反響があったといえます。そんな南島原市の風景が、二人の前にそっと広がっていきます。

白い砂浜と昔ながらの浜辺の風景が楽

しめる野田浜海岸、イルカウォッチングが楽しめる海、昔ながらの技法を守り続けている酒蔵、1637年の島原・天草一揆で知られる原城跡、日本三大潮流の一つに数えられる早崎瀬戸を望む瀬崎崎灯台……。

映像には、これらスポットや施設の紹介はありません。観光動画というと、名所や関連施設などをそのまま紹介するのが一般的ですが、南島原市観光ショートフィルムは、物語のまま伝わってきます。でも、「いつか行ってみたい」と思わせる風景ばかり。挿入曲「夢の続き」(ヴォーカル:優河)にも、引き込まれます。

プレミアムなお風呂でもっと楽しく休もう! —大分県

「働き方が注目されている今、大分県はふと思ったことがあります。それは、働き方と同じように『休み方への注目』も、もっともってあっていいじゃないか、ということ。だって、より良い労働環境があると同様、より良い休息環境も

きつとあるはず。」(専用サイトより)

温泉数・湧出量日本一を誇り、「シンクロ」と温泉を掛け合わせた「シンフロ」動画で話題を集めた大分県が提案する新作動画は、やっぱり温泉が舞台。今回は、温泉で繰り広げられるミュージカル仕立てのエンターテインメント動画です。

とあるオフィス。社員が疲れた表情で働いていると、一人の女性が現れ、音楽が流れ……。すると、受話器がシャワーになったり、ネクタイが手ぬぐいになったり、デスクが温泉に浮かんでいたり、オフィスの温泉に。そして、スーツを一気に脱ぎ捨てる男性社員たち。

「プレミアムなお風呂でもっと楽しく休もう!」と提案するこの動画。オリジナルソングのリズムに合わせて、桶を使ったダンスや湯のしぶき、舞い上がるシャボン玉など、総勢70人によるパフォーマンスは見応えがあります。おなじみの「シンフロ」メンバーも登場し、キレのある演技を披露。ドローンによる迫力ある映像やフィナーレの花火も温泉にマッチ



今日の仕事は、もうOK



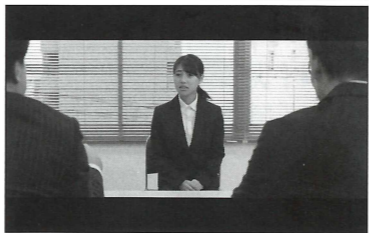
どうもあなたから、林さん



プレミアムフロイデー

「プレミアムフロイデー」おんせん県の休み方提案ムービー

●おんせん県おおいた  
<http://onsenkenoita.com/>



「鬼姫、就活してるってよ」

●岡山県政 PR 動画公式サイト  
<http://www.pref.okayama.jp/chiji/kocho/okamira/>

しています。動画のメイキングも同時公開されており、大分県内のホテルで撮影された、その舞台裏が楽しめます。

シリーズ最後の第3弾は「就活」がテーマ —岡山県

行政を身近なものとして感じてもらうながら、施策などへの理解を深めてもらうと、県政をテーマにした動画での広

報に取り組んでいる岡山県。映画予告編風の県政広報動画「岡山で未来をつかめー」シリーズ第3弾「鬼姫、就活してるってよ」を昨年末に公開しました。

3本の動画に出演しているのは、岡山県をこよなく愛する晴山太郎と同級生の鬼姫凜。晴山が鬼姫と出会い、さまざまな経験を経て、互いに成長していくというストーリー。シリーズ最後の第3弾は、

高校を卒業した後の二人という設定。岡山で就職し、充実した日々を送る晴山に対し、鬼姫は首都圏の学校に進学。就職活動に励んでいるものの、働くことの意味が分からず苦悩。就職活動もうまくいきません。そんな二人が偶然再会するところから物語は始まります。

「働いて……何だぞ?」。再び就職活動を始める鬼姫。ジョブカフェおやかま

や企業見学バスツアーなど、就活者向けの支援施策を活用しながら、鬼姫が「自分が本当にやりたいこと」を見つけ、岡山での就職を決定するまでを描きます。県内のサイクリングルートを紹介した第1弾「オカヤマライド」、特殊詐欺防止をテーマにした第2弾「TRAP(トラップ)」も併せて視聴すると、一つの青春物語として楽しめます。

## 広報動画館 ライブラリー

～これまでご紹介した動画～

▼長崎市 PR 動画「輝きの長崎」(長崎市)  
結婚前のサプライズに密着したドキュメンタリー動画。主人公は、長崎市で生まれ育った女性で、結婚を間近に控える。友達に誘われ乗り込んだのは、長崎の新名物・路面電車「みなと」。すると突然、車内に、女性の幼少の頃からの写真や家族のメッセージビデオが流れ、思わぬ出来事に驚き、涙ぐんでしまう。女性には内緒で友達や家族が仕掛けたサプライズだった。そして、到着した島では、もう一つのサプライズが待っていた。動画の最後では、長崎ランタンフェスティバルなど長崎市の見どころを改めて紹介する。



みなとに輝くのは、

▼冬の観光キャンペーン PR 動画「みやぎ湯波軍団」(宮城県)

宮城県・冬の観光キャンペーン「宮城湯波り上手な冬の旅」に合わせて公開された動画は、石原裕次郎さんや渡哲也さんが出演した刑事ドラマ「西部警察」のイメージをモチーフにしている。動画には、村井知事が渡さん演じる団長の役になりきり、サングラスにスーツ姿で登場。石原さんのものまねで有名なタレントのゆうたろうさんが課長(ボス)役で出演するほか、名湯を巡り、それぞれの特徴を聞き込み捜査する“温泉捜査”の刑事役を俳優が演じる。



湯波軍団

▼小諸市「小諸がアツ・イー!」第3弾「狙われた給食」篇

第3弾のテーマは「給食」。第1弾、2弾に続き、「悪の集団」が小諸に突如現れる。「悪の集団」を引き寄せたのは、学校からの「イー」においだった。「悪の集団」は給食が配膳されている教室にまっしぐら。心のこもったおいしさに感激し、「善の心」を取り戻していく。小諸市では全校に調理場を設置するなど、手際の良い調理により、温かいもの・冷たいものをそのまま食べることが可能に。動画では、小諸市の学校給食の年間残食量が少ないことなどを紹介する。



給食の残食量が少なくていいのは、

「動画」に関する話題、情報をお寄せください

『広報』担当 TEL 03-5367-1701

Eメール k.nakajo@koho.or.jp