

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **南島原市** (都道府県: **長崎県**)
 本事業の担当部局名 **地域振興部 地域づくり課**

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業			
区分	重点メニュー			
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴う結婚支援の取組			
個別事業名	出会いの場コーディネート事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度	H24 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	4,077,520			円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け)</p> <p><地域における実情と課題> 南島原市の令和2年の合計特殊出生率は1.64であるものの近年下降傾向にあり、有配偶率に加え、有配偶出生率についても併せて上昇を図ること、つまり、「結婚支援」と「子育て支援」を車の両輪として推進することが必要である。また、県・市町を挙げて機運の醸成に取り組んでいるものの、結婚・子育ての応援者がいまだ少ないことや、若年層の結婚・子育てに対する意識が十分でないことなども課題となっている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 南島原市では「南島原市総合計画/まち・ひと・しごと創生総合戦略」における4つの基本目標のうち、「3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる」の中に「(2) 出産、子育てに関する取組」を掲げている。本事業は、上記を実現するための重要な事業であり、県・市町・民間団体の連携を深めながら、結婚を希望する独身男女に対して、セミナーやイベントを始めとする結婚支援の取組を強化していくものである。</p> <p>(本個別事業における現状と課題)</p> <p>長崎県内においては、令和元年度から、県・市町・民間団体の連携体制のもと、結婚・子育てを応援する社会全体の機運醸成と婚活支援事業の一体的な展開に取り組んできた。中でも婚活支援事業については、役割分担を意識した上での「婚活支援の4本柱」(お見合いシステム、縁結び隊、WizConNAGASAKI、めぐりあいイベント)の実施体制を整え、特に、お見合いシステムについては連携の効果として登録会員数が2,000人を上回り、年間の成婚組数も令和3年度実績で90組となるなど、取組の成果が顕れてきている。</p> <p>そのような中、南島原市ではこれまで連携の役割の中で令和元年度からはWizcon NAGASAKIの交流を更に促進することを目的に「南島原市企業間交流委託事業」に取り組んだが、新型コロナウイルス感染症の影響でグループ数の増加や開催が叶わなかった。また、南島原市社会福祉協議会に委託し、結婚を希望する人へ出会いの場の提供を行う「出会いの場コーディネート事業」に取り組んできており、カップル数が15件となるなど一定の成果を得てきた。取組を継続的に実施する中で、以下のような課題が浮かび上がっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・婚活情報やイベント等の認知度不足 ・イベントへの女性参加者低調 ・市の関連団体との連携不足 <p>(課題への対応)</p> <p>これらの課題に対応するため、令和5年度においては、以下の取組を行うものとする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県事業と連携して、お見合いシステムの周知広報や相談対応、婚活サポーターの掘り起こし等を実施する。 ・各種広報媒体の活用による南島原市及び県の婚活支援事業の認知度向上を図る。 ・県の婚活サポートセンターと連携し、婚活セミナー、イベントを実施する。参加者のスキルアップを目的としたセミナーとセットで実施することで効果アップを狙う。 ・県事業と連携し、イベント数の増加、協力企業の掘り起こし、お見合いシステム登録者の増加を図る。 			

番号	項目	内容	ステップ アップ	KPI 設定
1	婚活支援窓口(センター)における県事業と連動した事業の展開	<p>本市においては、平成30年度に結婚相談窓口を開設しているが、県が婚活支援の4本柱及び婚活支援セミナー等を実施するにあたり、本市においても窓口機能を強化し、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業訪問によるWizCon NAGASAKIの取組拡大及びセミナー・イベントへの参加働きかけ ・市の取組と連動した県のお見合いシステムの登録促進 ・県セミナーと連動した市の婚活支援事業の企画運営 ・県と連携した婚活サポーター、お見合いシステムサポーターの掘り起こし・養成・スキルアップを行うことにより、県の取組の活用によるマッチング機会の拡大と婚活支援事業の充実を図る。 <p><市の役割> (相談窓口)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・婚活コーディネーターによる企業への働きかけ、連絡調整、問い合わせ対応 ・県お見合いシステムの周知広報と登録受付 ・県のお見合いシステム土日登録会場開設委託 ・県事業への企画提案 ・県事業と連動した婚活支援事業の企画、イベント・セミナー等の開催 ・県と連携した婚活サポーター研修の実施、制度の運用 <p>(相談会の開催)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・相談会の開催 年3回、1組あたり60分程度 <p>内容は、結婚・出会い等で悩んでいる独身者及びその家族等を対象とした相談会とし、併せて 県事業の紹介と、県お見合いシステムの登録を受け付ける。</p>		○
2	婚活支援事業の活用促進に向けた情報発信	<p>各種広報媒体を活用し、市と県の婚活支援の取組やライフプラン等に関する情報発信を行うことにより、市や県の婚活支援事業の活用促進を図る。</p> <p><市の役割></p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報誌・CM、SNS等の広報枠を活用した情報発信 ・情報誌等を活用した島外(福岡市など)に対する情報発信 <p>長崎めぐりあい掲載:5回 情報誌掲載:3回 CM:90回</p> <p>【媒体選定理由】 婚活イベントの参加者で特に女性に周知するためには広範囲に情報を発信できるからCMや情報誌が適当であるため。</p>		○
3	<p>個別事業の内容 ※(注)3</p> <p>県の婚活支援事業(4本柱等)と連動したイベント・セミナーの開催</p>	<p>県が実施する婚活支援事業(4本柱や婚活支援セミナー等)と連動し、市においても、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県の婚活支援の4本柱の詳しい事業紹介や登録コーナーを設けた ・市内企業のWizCon NAGASAKI参加者等を対象として ・婚活サポーターによる参加者へのサポートを取り入れたイベントを開催する。 <p><市の役割></p> <p>(1)市町コーディネーター等の企画によるイベントの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町コーディネーターや婚活サポーター等、地域において結婚を応援する者の協力の下、共通の趣味や体験などを活かした小規模の婚活イベントを開催 開催・参加予定人数:年間6回×10名(男女各5) <p>※イベントの企画・運営は地域の応援者の協力のもと行い、地域における支援者の拡大や支援スキルの向上につなげる【イベント連動①】</p> <p>※各イベントにおいては、県の婚活支援事業を案内【イベント連動②】</p> <p>(2)イベント・セミナー、相談会の開催(南島原市社会福祉協議会へ委託実施)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内在住者(主に男性)と市外在住女性を対象としたイベント・セミナー、相談会を実施 ①イベント前セミナー(年5回)(男50人女30人予定) 【イベント連動①】 ・男性向け:異性心理、ファッション、交際力など意識改革を行うセミナー ・女性向け:異性心理、ヘアメイクの実践などを行うセミナー <p>②恋活</p> <p>開催・参加予定人数</p> <ul style="list-style-type: none"> ・閉校舎を利用した婚活イベント 20人(男女各10) ・海またはキャンプ場を舞台にした婚活イベント 16人(男女各8) ・温泉施設を会場とした婚活イベント(2日間) 20人(男女各10) ・結婚式場を会場とした婚活イベント 24人(男女各12) ・農場を会場とした婚活イベント 20人(男女各10) 	○	○

<p>※各イベントにおいては、県の婚活支援事業を案内【イベント運動②】</p> <p>③相談会(年3回) 参加予定人数:各回10人×3回=30人 ・委託先において、婚活相談会を実施</p> <p>(3)企業間交流イベントの実施 ・縁結び隊【運動①】が在籍している観光事業者等に対し、企業間交流イベント【運動②】の開催を委託 ・委託先の従業員に縁結び隊の研修を受けていただき、交流を支援 ・イベント内容:①民泊体験 80人②イルカウォッチング体験 80人③エコパーク体験 80人 ・なお委託経費は、交流会開催にかかる事務的な経費のみとし、飲食費や体験料等、参加者が支払うべき経費については、参加料として徴収するため事業費に含まない。</p>
<p>【次年度以降に向けた事業の方向性】</p> <p>県の4本柱との連携を意識しながら下記の通り取り組む。 ・結婚希望者…お見合いシステムやWizcon NAGASAKIの会員数の増を図った上で、主に会員を受益者とした事業へ取り組む。 ・婚活サポーター…商工会女性部等を巻き込んで、市内全体の機運を醸成する。 ・その他…広報やイベント等、島原半島3市で積極的に連携する。</p>
<p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】</p>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	例:結婚支援事業による成婚数		組	5 (令和6年度)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.64 (H28-R2)	
	婚姻件数	件	90 (R3)	
	婚姻率		2.2 (R3)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	<アウトプット>			
	【広報】			
	情報誌			
	・発行回数	回	3	5 (R3年度)
	・情報誌による認知率	%	20	5 (R3年度)
	CM・SNS等			
	・放送回数	回	90	(R3 未実施)
	・SNS等投稿数	件	250	(R3 未実施)
	・リーチ数	件	800	(R3 未実施)
	【イベント・セミナー】			
	(1)(2)イベント・セミナー			
	セミナー			
	・セミナー開催回数	回	5	4 (R3年度)
	・セミナー参加目標人数	人	110	40 (R3年度)
	・セミナー参加目標達成率	%	100	93 (R3年度)
	イベント			
	・イベント開催回数	回	11	4 (R3年度)
	・イベント参加目標人数	人	170	86 (R3年度)
	・イベント参加目標達成率	%	100	89 (R3年度)
	(2)相談会			
	・相談会参加人数	人	30	16 (R3年度)
	・相談会参加目標達成率	%	75	53 (R3年度)
	(2)企業間交流イベント			
	・体験参加目標人数	人	240	(R3 未実施)
	・体験参加目標達成率	%	100	(R3 未実施)
	<アウトカム>			
	・セミナー、相談会により婚活への意欲が高まった者の割合(満足度)	%	80	75.6 (R3年度)
・イベント時の引き合わせ成立者数(満足度)	組	16	12 (R3年度)	
・お見合いシステム会員登録者補助金申請数	人	20	11 (R3年度)	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	長崎県婚活サポート官民連携協議会において検討された役割分担に基づき、県においても、企業・団体及び県民に対し、市町窓口及びイベント・セミナーのPRを行う。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	県の地域コーディネーターと連携し、民間団体等を通じ、結婚応援者拡大に向けた働きかけを行うとともに、市(町)の結婚支援事業に関する情報提供を行う。 民間事業者は、従業員に対し、市(町)の婚活支援事業(窓口、イベント・セミナー、相談会等)に関する情報提供を行う。			