

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県南島原市
本事業の担当部局名 地域振興部地域づくり課

Table with multiple sections: 事業メニュー (ライフデザイン・結婚支援重点推進事業), 区分 (重点メニュー), 関連事業メニュー (1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進), 個別事業名 (出会いの場コーディネート事業), 実施期間 (令和8年4月1日 ~ 令和9年3月31日), 総事業費 (2,708,000円), 対象経費支出予定額 (2,708,000円), 費用内訳 (諸謝金, 賃金, 報償費, 旅費, 需用費, 役務費), 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け, 個別事業の内容 (婚活支援窓口, 婚活支援事業の活用促進, 県の婚活支援事業).

| | | | | | |
|--|---------------|--|----|---------------|---------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 結婚支援事業による成婚数 | | 組 | 3 (R8) | 1 (R6) |
| | 子育て支援センター利用者数 | | 人 | 13,000 (R9年度) | 15,238 (R6年度) |
| | 放課後児童クラブ登録者数 | | 人 | 1167 (R8年度) | 863 (R6年度) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.63 (R4年度) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 77 (R5年度) | |
| | 婚姻率 | | | 1.9 (R5) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | ・情報誌の発行回数 | 回 | 3 (R8) | 3 (R6) |
| | ② | ・CM放送回数 | 回 | 10 (R8) | 6 (R6) |
| | ③ | ・SNS等のimp(表示回数) | 回 | 300000 (R8) | 111,460 (R6) |
| | ④ | ・セミナー付きイベント参加人数 | 人 | 100 (R8) | 54 (R6) |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | | |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ④ | ・イベント時の引き合わせ成立者数 | 組 | 20 | 16 (R6) |
| | ⑤ | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |