

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県南島原市
 本事業の担当部局名 地域振興部地域づくり課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	お見合いシステム窓口業務				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	700,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	700,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	700,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	700,000	0	0	0	700,000		
	対象経費支出予定額	700,000	0	0	0	700,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の合計特殊出生率の上昇のためには、「子育て支援」と「結婚支援」を少子化対策の両輪として推進しながらも、有配偶率の上昇を図るための結婚支援に一層力を入れることが最も重要である。 また、県・市町を挙げて機運の醸成に取り組んでいるものの、結婚・子育ての応援者がいまだ少ないことや、若年層の結婚・子育てに対する意識が十分でないことなども課題となっている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 南島原市では「南島原市総合計画/まち・ひと・しごと創生総合戦略」における4つの基本目標のうち、「3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる」の中に「(2) 出産、子育てに関する取組」を掲げており、本事業は、上記を実現するための重要な事業であり、県と連携した結婚支援の拠点(南島原結婚サポートセンター)を運営するものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活支援窓口(センター)における県事業と連動した事業の展開	本市においては、平成30年度に結婚相談窓口を開設しているが、県が婚活支援の4本柱及び婚活支援セミナー等を実施するにあたり、本市においても窓口機能を強化し、 ・セミナー・イベントへの参加働きかけ ・市の取組と連動した県のお見合いシステムの登録促進 ・県セミナーと連動した市の婚活支援事業の企画運営					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・県事業と連携して、お見合いシステムの周知広報や相談対応、婚活サポーターの掘り起こし等を実施する。 ・各種広報媒体の活用による南島原市及び県の婚活支援事業の認知度向上を図る。 ・県の婚活サポートセンターと連携し、婚活セミナー、イベントを実施する。 ・県事業と連携し、イベント数の増加、協力企業の掘り起こし、お見合いシステム登録者の増加を図る。 ・県事業と連携し、お見合いシステム登録時に面談等を行い、縁結び隊への登録促進図り結婚に対する意識づけを行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援事業による成婚数		組	3 (R8)	1 (R6)
	子育て支援センター利用者数		人	13,000 (R9年度)	15,238 (R6年度)
	放課後児童クラブ登録者数		人	1167 (R8年度)	863 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.63 (R4年度)	
	婚姻件数		件	77 (R5年度)	
	婚姻率			1.9 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	お見合いシステム会員数	人	70 (R8)	29 (R6)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%		
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	お見合いシステム引合せ率(引合せが成立した会員数/会員数)	%	85	105 (R5)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					