

総合戦略評価指標（目標）一覧（令和5年度実績調査）

資料Ⅰ

施策区分	指標名	単位	担当課	評価指標						R5 達成率	指標に関連する主な取組	主な取組における今後の方針等
					R2	R3	R4	R5	R9			
基本目標1 太陽の恵みと地域資源を活かし、安定した雇用を生み出す。	企業数	社	商工観光課	目標	1,933	1,903	1,873	1,864	1,786	97%	創業や事業拡充など市内の事業者の取り組みを支援することで、雇用の場の確保を図った。	今後も安定した雇用を生み出すため、創業や事業拡充に取り組む事業者の支援を行う。
				実績	—	1,850	1,822	1,802				
	認定農業者数（累計）	人	農林課	目標	1,030	1,020	1,010	1,000	950	90%	担い手育成の取り組みとして経営改善計画作成支援を行い、認定農業者の確保を図った。	南島原市担い手育成協議会を活用し、認定農業者等の育成支援を行う。
				実績	944	925	907	901				
1-1 地場産業	新規就農者数	人/年	農林課	目標	26	26	26	26	26	162%	関係機関と連携した就農までのサポート体制の構築、就農計画の作成、機械、設備の導入支援などを行った。	WEBサイトやSNSなど複数の媒体で広く情報発信を行い、就農促進を図る。
				実績	42	42	45	42				
	漁業所得向上率 （R3を100とした比率）	%	水産課	目標				103	114	—	漁協への水産施設整備の支援や、漁業者への機器・機材導入の支援を行うことで、就労条件を改善し、漁業所得の向上を図った。	今後も安定した漁業所得の向上を図るため、水産施設の支援や機器・機材の支援を行う。
				実績				—				
	そうめん出荷額	億円/年	商工観光課	目標	67	66	69	62	65	97%	島原手延そうめんのPRと認証制度を推進し、販売単価の上昇を図った。	高齢化等による生産量の減少が全体の出荷額に影響していることから、生産性の向上に対する支援、生産性の確保対策に取り組んでいく。
				実績	61	57	59	60				
1-2 起業、創業、企業誘致	創業促進補助金利用件数	件/年	商工観光課	目標	5	5	5	4	5	75%	市HPや広報紙、商工会等を通じ事業の周知と推進を図った。	市内での雇用の場を確保するためにも、引き続き創業者の支援に取り組んでいく。
				実績	4	3	3	3				
	サテライトオフィス 企業誘致数（累計）	件	商工観光課	目標	1	1	2	1	4	0%	市HPを通じ事業の周知と推進を図った。	企業進出における雇用の場の確保や関係人口の増加を図るため、引き続き企業誘致の支援に取り組んでいく。
				実績	0	0	0	0				
基本目標2 地域の価値を高め、多様な交流により活力を生み出す。	観光客数	千人/年	商工観光課	目標	1,160	1,180	1,200	1,220	1,300	62%	ふるさと納税を活用したVtuberによる動画の配信やアニメを制作し、南島原市の知名度向上に務めた。	ふるさと納税を活用した知名度向上のため、有名人とコラボした情報発信に取り組むとともに、ひまわり観光協会と連携した誘客に務める。
				実績	625	472	349	762				
	観光消費額	億円/年	商工観光課	目標	66	67	68	69	73	59%	民泊の受け入れや、団体昼食支援やインバウンド向け宿泊支援により市内への誘客と観光消費の拡大を図った。	団体旅行が増加傾向にあるため、引き続き団体昼食支援やインバウンド向け宿泊支援により市内への誘客拡大を図る。
				実績	30	23	23	41				
2-1 観光	外国人観光客数（宿泊者数）	人/年	商工観光課	目標				500	900	394%	アジア圏からの民泊受入の実施や、インバウンド向け宿泊支援による外国人観光客の受入に取り組んだ。	外国人旅行者は増加傾向にあり、引き続きインバウンド向け宿泊支援を積極的に活用し、民泊や世界遺産等による誘客に努める。
				実績				1,968				
	民泊利用者数	人/年	商工観光課	目標	13,000	13,000	13,000	1,000	5,000	46%	民泊誘致のための旅行会社へのセールスや、HP、SNS等での情報発信、受入家庭向け研修会を実施した。	継続した旅行会社等へのセールス活動を行うとともに、施設改修による支援や実践者の確保を行い受入体制を強化に務める。
				実績	12	10	269	456				
2-2 定住、移住	移住者数	人/年	地域づくり課	目標	35	40	45	50	70	168%	きめ細かな移住相談、移住検討者を対象とした移住ツアーの開催やWEB広告への掲載、空き家改修補助など、移住者への支援を実施。	本市への移住を促進するため、特に情報発信を行っていく。併せて、本市へ足を運びたいとなる様々な事業を実施していく。
				実績	82	78	105	84				
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる。	合計特殊出生率	—	こども未来課	目標	2	2	2	2	2	—	・こども家庭センター事業実施 ・生殖補助医療・一般不妊治療・不育治療費助成事業の実施	・母子保健機能と児童福祉機能の一体的な運営を通じて、妊産婦及び乳幼児の健康保持・増進に関する包括的な支援を実施
				実績	1.68	1.73	—	—				
	出生数	人	こども未来課	目標	270	280	290	285	273	52%	・こども家庭センター事業実施 ・生殖補助医療・一般不妊治療・不育治療費助成事業の実施	・母子保健機能と児童福祉機能の一体的な運営を通じて、妊産婦及び乳幼児の健康保持・増進に関する包括的な支援を実施
				実績	238	216	209	149				

施策区分	指標名	単位	担当課	評価指標						R5 達成率	指標に関連する主な取組	主な取組における今後の方針等
					R2	R3	R4	R5	R9			
3-1 結婚	婚姻数	件	地域づくり課	目標	120	120	120	90	90	－	・男女の出会いの場の提供としてイベントの開催 ・参加者を結婚へ繋げるため婚活セミナーもセットにしたイベント実施 ・結婚に伴う経済負担を軽減するため補助金の交付	・イベント等の参加者確保が課題 ・独身者、その家族や職場等に結婚に対しての意識醸成の取り組みが必要
				実績	96	90	95	－				
	お見合いシステム新規登録者数	人	地域づくり課	目標				10	10	140%	新たに「お見合いシステム」へ登録された方に対し、会費の助成を実施。	引き続き、会費助成を実施しながら会員数の増を目指すとともに、「お見合いシステム」の周知を行っていく。
				実績				14				
3-2 出産、子育て	子育て支援センター利用者数	人/年	こども未来課	目標	22,300	22,300	22,300	13,000	13,000	120%	・実施事業者への補助金交付 ・ホームページ等を利用した周知	支援センターの開所時間の延長などの支援体制の拡充などにより、保護者の子育て不安を緩和し、子どものすこやかな成長を促進する。
				実績	13,349	12,142	12,110	15,653				
	放課後児童クラブ数（累計）	クラブ	こども未来課	目標	25	25	25	26	27	100%	実施事業者への補助金交付	補助金を活用し、クラブにおけるコロナ対策やICT化を推進することと、感染対策を徹底しながら、児童や保護者が安心して利用できる環境を整える。
				実績	26	26	26	26				
	放課後子ども教室の延べ参加数	人	生涯学習課	目標				2,000	2,000	47%	放課後や週末に学校施設や社会教育施設等を活用して、子どもたちの安全・安心な活動拠点（居場所づくり）を設け、地域の大人の協力を得て、スポーツ・文化活動などの様々な体験活動、地域住民との交流活動や学習活動等の取組を行っている。	今後も家庭・学校・地域が連携・協働しながら、子どものニーズに応じた豊かな学びや体験活動の充実を図る。
				実績				944				
	健康寿命 （平均自立期間要介護2以上） 男性	歳	健康づくり課	目標				79	79	102%	「南島原市こころと体、口腔の健康づくり、食育推進計画（ひまわりプランⅣ）」を策定し、計画推進のための取組みをまとめた。	市民、医療・福祉などの団体と連携し、計画の推進を図り、健康寿命の延伸を目指す。
				実績				80				
基本目標4 健康で安心して暮らせる魅力的なまちをつくる。	健康寿命 （平均自立期間要介護2以上） 女性	歳	健康づくり課	目標				84	84	100%	「南島原市こころと体、口腔の健康づくり、食育推進計画（ひまわりプランⅣ）」を策定し、計画推進のための取組みをまとめた。	市民、医療・福祉などの団体と連携し、計画の推進を図り、健康寿命の延伸を目指す。
				実績				84				
	特定健康診査実施率	%	健康づくり課	目標	60	60	60	60	60	－	個別通知、広報紙、受診勧奨員による訪問等により、受診率向上を図った。	・ICTを活用した、対象者に合わせた効果的な受診勧奨通知を発送 ・かかりつけ医による個別健診受診勧奨 ・市が委嘱した健康づくり推進員による受診勧奨
				実績	36.4	37.9	40.0	－				
	要支援・要介護認定者数（累計）	人	福祉課	目標	4,065	4,060	4,055	3,760	3,800	100%	介護予防自主グループの支援や、健康リスクのある対象者に対して、運動指導等を実施するなど介護予防に寄与した。	介護予防自主グループの支援や、健康リスクのある対象者に対して、運動指導等を実施するなど、引き続き介護予防に寄与していく。
				実績	3,991	3,888	3,793	3,771				
	南島原市役所の事務事業におけるCO2排出量	t/年	環境課	目標				7,360	6,271	96%	職員による節電及びスマートムーブ、公共施設のZEB化（空調・照明等の改修、太陽光発電設備の導入）	省エネを徹底するとともに、再生可能エネルギーの導入を推進していく。
				実績				7,652				
4-1 生活基盤	特定保健指導実施率	%	健康づくり課	目標	71	71	72	68	70	－	集団健診会場で、保健指導の初回面接を継続実施。市民の健康増進と医療費抑制のため、積極的に特定保健指導に取り組んだ。	・訪問や電話等での積極的な保健指導の継続 ・生活習慣病の発症や重症化予防におけた、具体的な保健指導が実施できるよう、従事者の力量形成に努める。
				実績	64.6	64.2	67.4	－				
	危険空家除去支援件数	件/年	都市計画課	目標	20	20	20	20	20	120%	老朽危険空家除却支援事業補助金申請件数	安全かつ安心な住環境づくり促進のため引き続き事業補継続していく
				実績	14	13	19	24				
	対象業務ごとの削減した業務時間数	時間	防災課	目標				-20%	-20%	370%	AIやRPA等を活用し事務の効率化を図る。	業務効率化による更なる市民サービスの向上と働き方改革を図る。
				実績				-74%				
	協働のまちづくり市民活動支援事業の実施団体数	団体/年	地域づくり課	目標	2	2	2	2	2	100%	・南島原市地域づくり講演会の実施 ・向小屋ジオサイトの保全と周辺環境整備	地域課題解決に向けた公共性・公益性の高い取組を行なう団体等を引き続き支援していく。
				実績	2	1	1	2				
4-2 コミュニティ	人材育成事業補助金活用者の人数	人/年	地域づくり課	目標	10	15	25	10	10	830%	ダリウス型の変ピッチタービンを利用して世界でも画期的な（日本初の実海域での）潮流発電実証実験を行った。	人材育成のための研修、活力あるまちづくりのための組織づくり、産業振興のための育成、開発等の事業に取組む団体等を引き続き支援していく。
				実績	0	0	360	83				